

Un véritable partenariat public/privé entre Pouvoirs publics, Grandes Ecoles et entreprises, pour ingénieurs, économistes et juristes

COPERNIC a été créé en 1990, à l'initiative de cinq jeunes diplômés, par quatre Grandes Ecoles françaises : l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Paris et le Collège des Ingénieurs.

C'est un programme de formation au management et au monde contemporain destiné à de jeunes diplômés (Bac + 5) des universités, en particulier scientifiques et techniques, des pays d'Europe centrale et orientale, de la CEI, de la Turquie, de l'Albanie, de l'Egypte et de la Tunisie.

COPERNIC est le fruit des efforts conjugués de différents acteurs.

Les administrations contribuent en grande partie au financement et à la diffusion du Programme.

Les Grandes Ecoles mettent à la disposition des Coperniciens des enseignements adaptés et leurs structures pédagogiques.

De grands groupes internationaux d'origine française adhèrent à l'Association de Soutien au Programme COPERNIC pour y recruter leurs futurs collaborateurs en Europe centrale et orientale, en CEI, en Turquie, en Albanie, en Egypte et en Tunisie.

Ensemble, administrations, Ecoles et entreprises favorisent le rayonnement de COPERNIC.



Parmi les sociétés partenaires et associées

Air Liquide (présent dans 80 pays), est le leader mondial des gaz pour l'industrie, la santé et l'environnement. Air Liquide réinvente sans cesse son métier pour anticiper les défis de ses marchés présents et futurs. Le Groupe innove au service du progrès, tout en s'attachant à allier croissance dynamique et régularité de ses performances. Air Liquide s'inscrit dans une démarche de développement durable.

Bouygues Construction : un acteur mondial dans les domaines du bâtiment, des travaux publics, de l'énergie et des services. Présent sur cinq continents, son savoir-faire est reconnu à toutes les étapes des projets: financement, conception, construction, exploitation et maintenance. La société place les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux au cœur de sa stratégie de développement avec pour objectif d'être leader en matière de construction durable.

Bureau Veritas a progressivement développé une expertise reconnue, aidant ses clients à se conformer aux normes et réglementations

appliquées à la Qualité, la Santé & la Sécurité, l'Environnement et la Responsabilité Sociale. Bureau Veritas dispose de 900 bureaux et laboratoires dans le monde entier.

Le **Groupe Crédit Agricole** est le leader de la banque universelle de proximité en France et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Présent dans 70 pays dans le monde, le groupe est un partenaire de premier rang pour accompagner les projets des clients dans tous les métiers de la banque de proximité et des métiers spécialisés qui lui sont associés.

GDF SUEZ, un des premiers énergéticiens mondiaux, est présent dans l'électricité, le gaz naturel, l'environnement et les services à l'énergie. Le groupe inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers pour relever les enjeux de l'énergie et de l'environnement: répondre aux besoins en énergie, assurer la sécurité d'approvisionnement, lutter contre les changements climatiques et optimiser l'utilisation des ressources.

L'Oréal a une vocation universelle : offrir à tous, dans le monde entier, le meilleur de la cosmétique en termes de qualité, d'efficacité et de sécurité; donner à chacun l'accès à la beauté en proposant des produits en accord avec ses besoins, sa culture, ses attentes.

Klépierre Ségécé : Pionnière de l'urbanisme commercial en France, Ségécé a réalisé plus d'une centaine d'équipements commerciaux depuis sa création en 1956. Présents dans 13 pays, le Groupe maîtrise toutes les interventions contribuant à la création et à la valorisation d'équipements commerciaux en Europe Continentale.

Renault, un groupe français de taille mondiale. Son internationalisation passe par son développement sur de nouveaux marchés (Roumanie, Russie, Inde, Turquie, Brésil, Corée du Sud, Maroc, Algérie, Afrique du Sud, ...), par ses marques associées (Dacia et Renault Samsung Motors), et par l'Alliance avec Nissan. L'ambition : rendre la mobilité durable accessible à tous.

Une formation au management en prise directe avec l'entreprise



La formation COPERNIC poursuit un double objectif

Elle cherche à donner des compléments d'outils dans le domaine du management à des jeunes déjà titulaires de diplômes de très haut niveau. Elle vise à lever les obstacles culturels afin de permettre une intégration professionnelle réussie au sein des entreprises françaises.

Un programme de formation au Management et au Monde Contemporain

Les Coperniciens reçoivent de l'ordre de 450 heures d'enseignement obligatoire au sein des écoles partenaires pendant une durée de 6 mois (octobre / mars).

Anglais

Finances • Economie

Droit Social • Espace Mondial

Vie politique • Gestion industrielle

Communication • Marketing - Stratégie

Recherche d'Emploi • Mathématiques financières

Comptabilité et Gestion • Engagements sociaux des entreprises

Les cours sont principalement articulés autour de cas pratiques et font l'objet d'une évaluation. De nombreuses interventions de professionnels et des visites d'entreprises viennent compléter l'enseignement. Le diplôme COPERNIC est délivré par les Grandes Ecoles partenaires à la fin du cycle.

Deux Coperniciens sur trois sont recrutés chaque année à l'issue de leur stage par le réseau des entreprises partenaires et associées

- > Le cycle d'enseignement est suivi par un stage d'une durée de 6 mois (avril / septembre) pour le cycle annuel et de 9 mois (avril / décembre) pour le cycle pluriannuel, au sein d'une entreprise partenaire ou associée.
- > Le stage fait l'objet d'une convention passée entre l'entreprise d'accueil, le Copernicien et COPERNIC
- > Cette expérience professionnelle a une forte vocation de pré-embauche.

Témoignages d'anciens

• **Cristian**
Promotion 1999 – 2000
Roumanie
Ingénieur de l'Ecole Polytechnique de Bucarest et de Sup'Aéro Toulouse
Stage Copernic
RENAULT
Actuellement Directeur des Affaires Publiques chez **RENAULT** Technologie Roumanie

• **Daniel**
Promotion 1997 – 1998
République Tchèque
Ingénieur Ecole Sup. Mines Ostrava, Faculté Economique
Stage Copernic
RENAULT
Actuellement Directeur Financier Groupe chez **FM Logistic**

• **Dominika**
Promotion 1993 – 1994
Pologne
Mastère en Mathématiques Appliquées
Stage Copernic
PARIBAS
Actuellement Membre du Directoire chez **WIRTUALNA Polska S.A.**

• **Kalman**
Promotion 1992 – 1993
Hongrie
Université St Petersburg – Relations Economiques Internationales et MBA Université des Sciences Economiques de Budapest
Stage Copernic
Cie Bancaire
Actuellement Directeur Général chez **ARVAL PHH**

Quels sont les services proposés aux entreprises par l'Association de Soutien au Programme ?

- un contact permanent avec les étudiants pendant toute la durée de leur formation, et avec le réseau des anciens coperniciens;
- la participation à la sélection des candidats;
- la contribution à l'évaluation et à l'orientation du Programme;
- la possibilité d'accueillir un ou plusieurs étudiants pour un stage d'une durée de 6 mois ou de 9 mois.



www.cdi.fr/copernic